

Ostateczna wersja produktu do wdrożenia

Projektodawca

Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną

Innowator:

Fundacja Fuga Mundi

Tytuł projektu:

Lokalny Model Współpracy

w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.

Nazwa produktu finalnego:

Lokalny Model Współpracy

w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.

Innowacja społeczna była testowana w ramach projektu POWER.04.01.00-00-I053/15 pt. „Usługi opiekuńcze dla osób niepełnosprawnych” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Ostateczną wersję produktu proszę opisać z uwzględnieniem wszystkich problemów, które pojawiły podczas etapu testowania. Proszę dokonać niezbędnych zmian i modyfikacji, które Państwa zdaniem mogą poprawić jakość, funkcjonalność oraz obniżyć koszty testowanej innowacji społecznej!

1. Krótki opis innowacji społecznej - informacja o produkcie i jego zastosowaniu, charakterystyka usługi i/lub produktu, zasady korzystania, innowacyjność w porównaniu z dotychczas dostępnymi rozwiązaniami

- szczegółowy system wsparcia, organizacja pracy, organizacja stanowisk pracy, sposób rekrutacji
- metodologia szkoleń i/lub sposób korzystania z wypracowanego produktu – *jeśli dotyczy (np. gra, tablice komunikacyjne)*
- metodologia diagnozy potrzeb
- niezbędne zasoby lokalowo – sprzętowe
- szczegółowa informacja jakie licencje, aplikacje lub programy są potrzebne do realizacji innowacji – *jeśli dotyczy*

Lokalny Model Współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów stanowi istotny instrument na rzecz rozwoju edukacji konsumenckiej osób niepełnosprawnych. W ramach modelu przewiduje się współpracę następujących partnerów:

- ✓ Miejski Rzecznik Konsumenta, którego rola polegać będzie przede wszystkim na wsparciu informacyjnym oraz uzupełnianiu wiedzy merytorycznej, w zakresie realizowanych przez Partnerstwo działań, mających na celu zwiększenie świadomości konsumenckiej wśród grupy docelowej.
- ✓ Organizacja pozarządowa, której rola będzie polegać przede wszystkim na kwalifikowaniu osób do korzystania z usług oferowanych przez Partnerstwo oraz oferowaniu i organizowaniu zindywidualizowanej (dopasowanej do potrzeb konkretnego odbiorcy) i zintegrowanej (wykorzystującej zasoby i instrumenty wszystkich Partnerów) usługi dla kwalifikowanych odbiorców.

- ✓ Instytucje pomocy społecznej (Ośrodki Pomocy Rodzinie, Warsztaty Terapii Zajęciowej, Środowiskowe Domy Samopomocy i in.), których rola będzie polegać przede wszystkim na informowaniu osób o zakresie i wymiarze usług realizowanych w ramach Partnerstwa oraz promocji działań mających na celu zwiększenie świadomości konsumenckiej wśród odbiorców usług partnerskich.
- ✓ Władze samorządowe (prezydent, burmistrz, wójt, starosta, biura ds. os. Niepełnosprawnych) Prezydent Miasta Lublin oraz Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych działające przy Prezydencie Miasta Lublin. Ich rolą będzie koordynowanie współpracy instytucji samorządowych (edukacyjnych, ochrony zdrowia, kulturalnych, itd.) w zakresie potrzebnym dla skutecznego wsparcia odbiorców usług partnerskich oraz koordynacja wsparcia samorządów dla organizacji pozarządowych z działaniami Partnerstwa.

Innowacja wprowadza nową jakość świadczenia usług i bardziej efektywnego wykorzystania środków i potencjału, którym dysponują różne podmioty działające na rzecz konsumentów:

- ✓ koordynację podejmowanych działań,
- ✓ ułatwienie korzystania z usług oraz zapewnienie wszechstronności i kompleksowości usług z punktu widzenia odbiorców,
- ✓ poprawę jakości świadczonych usług w perspektywie długoterminowej,
- ✓ zwiększenie skuteczności, użyteczności oraz dostępności świadczonych usług,
- ✓ racjonalne wykorzystanie dostępnych zasobów oraz zewnętrznego finansowania dla realizacji zamierzonych celów.

Model zapewnienia osobom niepełnosprawnym lepszy dostęp do informacji z zakresu wiedzy konsumenckiej poprzez:

- ✓ lepsze dostosowanie oferty wsparcia do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- ✓ poszerzenie oferty form wsparcia oraz zintegrowanie form wsparcia pochodzących z różnych źródeł,
- ✓ bardziej efektywna organizacja oraz koordynacja działań skierowanych do osób niepełnosprawnych,

- ✓ ułatwienie osobom niepełnosprawnym korzystania z form wsparcia realizowanych przez różne podmioty, poprzez stworzenie wspólnej płaszczyzny dla czterech podmiotów oferujących wsparcie,
- ✓ oszczędność czasu i wysiłków osób niepełnosprawnych poprzez zapewnienie sprawniejszego przepływu informacji pomiędzy wieloma podmiotami,
- ✓ możliwość włączenia się osób niepełnosprawnych w kształtowanie oferty aktywizacji.

Model zapewnia optymalizację i bardziej efektywne wykorzystanie instrumentów wsparcia, którym dysponują lokalne podmioty działające na rzecz osób niepełnosprawnych.

Uniwersalny charakter rozwiązania polega na możliwości prawie bez kosztowego korzystania z wypracowanych narzędzi i rozwiązań. Do tej pory na rynku nie było podobnego rozwiązania. Szczególnie użyteczny jest portal internetowy przystosowany do potrzeb osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Ważne jest także doprowadzenie do współpracy instytucji, które dotychczas nie współpracowały razem w celu edukacji konsumenckiej osób z niepełnosprawnościami.

Celem niniejszej publikacji jest zapewnienie potencjalnym użytkownikom informacji, które ułatwią jego wdrożenie.

Niezbędne jest także zapoznanie się z publikacją pt. Lokalny model współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów, która zawiera informacje na temat innowacji społecznej. Przedstawiono w niej między innymi wyniki analizy SWOT:

- mocne i słabe strony lokalnej współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów,
 - szanse i zagrożenia w zakresie realizacji wspólnych działań lokalnych podmiotów na rzecz ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów
- W w/w publikacji zawarto również wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonej diagnozy potrzeb osób niepełnosprawnych w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.

Aby specjaliści mogli wdrożyć zaprojektowany Model wskazane jest, aby skontaktowali się pracownikami Fundacji Fuga Mundi, którzy był pomysłodawcami i wykonawcami innowacji społecznej.

Konsultacja może odbyć się drogą telefoniczną, internetową z wykorzystaniem np. Skype'a lub podczas osobistej wizyty w Fundacji.

Tematyka konsultacji:

1. Istotne cechy modelu – przedstawienie szczegółowych informacji na elementach produktu innowacyjnego
2. Wskazówki praktyczne związane z wdrożeniem Modelu i zarządzaniem nim.
3. Współpraca z organizacjami pozarządowymi i władzami samorządowymi.
4. Koszty wprowadzenia Modelu i możliwe sposoby pozyskania finansowania.

- 2. Opis grup uczestników.** Charakterystyka grupy jej potrzeby i wymagania. Podział na **użytkowników** (instytucje, organizacje korzystające z innowacji) i **odbiorców** - opiekunowie osób zależnych (rodzice, opiekunowie prawni, terapeuci) i osoby z niepełnosprawnościami – jeśli dotyczy - rekomendacje (wnioski i uwagi wynikające z fazy testowania)

W wymiarze docelowym użytkownikami produktu są pracownicy instytucji udzielających wsparcia osobom niepełnosprawnym np.:

- ✓ Miejski/ powiatowy Rzecznik Konsumenta.
- ✓ Organizacje pozarządowe wspierające osoby niepełnosprawne.
- ✓ Miejski Ośrodki Pomocy Rodzinie.
- ✓ Akademickie Biura ds. Osób Niepełnosprawnych.
- ✓ Biura ds. Osób Niepełnosprawnych działające przy Prezydentach Miast/ Wójtach/ Burmistrzach/ Starostach.
- ✓ Asystenci osób niepełnosprawnych.
- ✓ Pracownicy socjalni.
- ✓ Trenerzy pracy.
- ✓ Liderzy i Animatorzy Klubów Pracy.
- ✓ Liderzy i Animatorzy Klubów Integracji Społecznej.
- ✓ Personel Warsztatów Aktywizacji Zawodowej.

W wymiarze docelowym odbiorcami produktu są np.:

- ✓ Osoby z orzeczonymi różnymi rodzajami niepełnosprawności zwłaszcza następującymi przyczynami niepełnosprawności:
 - 01-U – upośledzenie umysłowe,
 - 03-L – zaburzenia głosu, mowy i choroby słuchu, w tym m.in. trwałe uszkodzenie czynności ruchowej jednego lub obu fałdów głosowych, częściowa lub całkowita utrata krtani z różnych przyczyn, zaburzenia mowy spowodowane uszkodzeniem mózgu, głuchoniemota, głuchota oraz wiele innych schorzeń powodujących dysfunkcję narządu słuchu lub mowy,
 - 04-O – choroby narządu wzroku, w tym m.in. wrodzone lub nabyte wady narządu wzroku, powodujące ograniczenie jego sprawności, prowadzące do obniżenia ostrości wzroku w oku lepszym do 0,3 według Snellena po wyrównaniu wady wzroku szklami korekcyjnymi lub ograniczenie pola widzenia do przestrzeni zawartej w granicach 30 stopni.
- ✓ Seniorzy.

3. Produkty pośrednie wchodzące w skład modelu to:

- broszura, podręcznik, gra, katalog, skrypt szkoleń - wersja pdf do druku, tablice komunikacyjne, płyta z filmem. Krótka informacja o każdym produkcie (recenzja, streszczenie, sposób użycia).
- skrypty szkoleń
- komplet wzorów dokumentów (formularzy, ankiet, porozumień, narzędzi diagnostycznych etc.)

W skład produktu finalnego wchodzi następujące produkty pośrednie:

- ✓ *Lokalny model współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów* pomiędzy instytucjami pomocy społecznej, asystentami osób niepełnosprawnych, organizacjami pozarządowymi i podmiotami zajmującymi się ochroną praw konsumentów, wskazujący wytyczne i zasady współpracy, zawierający modelowy wzór umożliwiający zawarcie współpracy,

- ✓ broszura informacyjna pn. „Poradnik dla osób niepełnosprawnych. I ty jesteś konsumentem”,
- ✓ platforma internetowa przystosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych (treści przygotowane wg. zasad easy to read, z wykorzystaniem tłumacza języka migowego, z możliwością powiększenia czcionki tekstu pisanego oraz wysłuchania tych treści w wersji mówionej), zawierająca informacje z zakresu praw konsumentów wraz z danymi kontaktowymi do instytucji i podmiotów udzielających wsparcia;
- ✓ scenariusze warsztatów edukacyjnych z zakresu praw niepełnosprawnych konsumentów, które mogą być wykorzystane przez asystentów osób niepełnosprawnych, pracowników socjalnych i innych użytkowników.

4. Dostępność produktu finalnego

Wersja elektroniczna produktu finalnego będzie dostępna na stronie [www.projektu „Usługi opiekuńcze dla osób niepełnosprawnych”](http://www.projektu_Uslugi_opiekuńcze_dla_osob_niepełnosprawnych) lub stronie www.konsumenci ffm pl

Osoba do kontaktu: Agnieszka Czubačka