

Instrukcja wdrożeniowa innowacji społecznej

Projektodawca

Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną

Innowator:

Fundacja Fuga Mundi

Tytuł projektu:

**Lokalny Model Współpracy
w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.**

Nazwa produktu finalnego:

**Lokalny Model Współpracy
w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.**

Spółecznego

Innowacja społeczna była testowana w ramach projektu POWER.04.01.00-00-I053/15 pt. „Usługi opiekuńcze dla osób niepełnosprawnych” realizowanego w ramach Programu



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

1. Krótki opis innowacji społecznej - informacja o produkcie i jego zastosowaniu

- Komu produkt pomaga?

W wymiarze docelowym użytkownikami produktu są pracownicy instytucji udzielających wsparcia osobom niepełnosprawnym np.:

- ✓ Miejski/ powiatowy Rzecznik Konsumenta.
- ✓ Organizacje pozarządowe wspierające osoby niepełnosprawne.
- ✓ Miejski Ośrodki Pomocy Rodzinie.
- ✓ Akademickie Biura ds. Osób Niepełnosprawnych.
- ✓ Biura ds. Osób Niepełnosprawnych działające przy Prezydentach Miast/ Wójtach/ Burmistrzach/ Starostach.
- ✓ Asystenci osób niepełnosprawnych.
- ✓ Pracownicy socjalni.
- ✓ Trenerzy pracy.
- ✓ Liderzy i Animatorzy Klubów Pracy.
- ✓ Liderzy i Animatorzy Klubów Integracji Społecznej.
- ✓ Personel Warsztatów Aktywizacji Zawodowej.

W wymiarze docelowym odbiorcami produktu są np.:

- ✓ Osoby z orzeczonymi różnymi rodzajami niepełnosprawności zwłaszcza następującymi przyczynami niepełnosprawności:
 - 01-U – upośledzenie umysłowe,
 - 03-L – zaburzenia głosu, mowy i choroby słuchu, w tym m.in. trwałe uszkodzenie czynności ruchowej jednego lub obu fałdów głosowych, częściowa lub całkowita utrata krtani z różnych przyczyn, zaburzenia mowy spowodowane uszkodzeniem mózgu, głuchoniemota, głuchota oraz wiele innych schorzeń powodujących dysfunkcję narządu słuchu lub mowy,
 - 04-O – choroby narządu wzroku, w tym m.in. wrodzone lub nabyte wady narządu wzroku, powodujące ograniczenie jego sprawności, prowadzące do obniżenia ostrości wzroku w oku lepszym do 0,3 według Snellena po wyrównaniu wady wzroku szklami korekcyjnymi lub ograniczenie pola widzenia do przestrzeni zawartej w granicach 30 stopni.
 - Seniorzy.

- Na jakie potrzeby odpowiada?

W przypadku użytkowników innowacji, odpowiada ona na następujące potrzeby:

- ✓ narzędzia ułatwiającego przeprowadzenie zajęć z edukacji konsumenckiej – informacje, platforma internetowa, program i scenariusze warsztatów

grupowych i indywidualnych, które mogą być wykorzystane przez asystentów osób niepełnosprawnych, pracowników socjalnych i innych użytkowników, chcących udzielać wsparcia w zakresie zwiększenia świadomości konsumenckiej osób niepełnosprawnych.

W przypadku użytkowników innowacji, odpowiada ona na następujące potrzeby:

- ✓ potrzebę ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów,
- ✓ dostępu do informacji o prawach konsumenta,
- ✓ dostosowania sposobu przekazu informacji o prawach konsumenta do potrzeb i możliwości osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności (treści przygotowane wg. zasad easy to read, z wykorzystaniem tłumacza języka migowego, z możliwością powiększenia czcionki tekstu pisanego oraz wysłuchania tych treści w wersji mówionej), zawierająca dane kontaktowe do instytucji i podmiotów udzielających wsparcia – platforma internetowa www.konsumenci.ffm.pl oraz broszura „I ty jesteś konsumentem.”

- Kiedy warto go stosować?

Lokalny Model Innowacji w zakresie edukacji konsumenckiej osób niepełnosprawnych można stosować w sytuacji, gdy występuje wola współpracy pomiędzy różnymi instytucjami i podmiotami działającymi na rzecz osób niepełnosprawnych. Przedstawione rozwiązanie pomaga usprawnić współpracę w/w zakresie, wykorzystać zasoby i potencjał, który nie był wykorzystywany. Podstawą jest wzajemne zaufanie, poszanowanie i znajomość specyfiki partnera przez obydwie strony. Należy określić bariery i sukcesy we współpracy, zidentyfikować szanse i zagrożenia dalszej współpracy.

2. Minimalne wymagania organizacyjne, finansowe, techniczne

- wymagania techniczne i lokalowe - sprzęt, licencje, wyposażenie stanowiska pracy etc. - *na bazie danych z ewaluacji i doświadczeń innowatora*

W celu wdrożenia Modelu niezbędne jest posiadanie/wynajem: na potrzeby przeprowadzenia warsztatów

- sali szkoleniowej,
- rzutnika,
- laptopa dla prowadzącego warsztat wraz z dostępem do sieci internetowej,
- flipcharta.

Współpraca z partnerem samorządowym ułatwia sprostanie tym wymaganiom, gdyż zazwyczaj dysponuje on lokalem, który może udostępnić nieodpłatnie w celu prowadzenia warsztatów edukacyjnych.

- wymagania finansowe - kadra realizująca projekt i zakres zadań - projekcja półroczna kosztów na bazie kosztów testowania innowacji - na bazie danych z ewaluacji i doświadczeń Innowatora

Warto do realizacji projektu, zaangażować wolontariuszy, którzy nieodpłatnie będą prowadzić warsztaty. W procesie testowania nie było problemu z realizacją zadania w przedstawiony sposób. Wolontariusze chętnie angażowali się realizację zadania. Bowiem otrzymywali gotową prezentację (przedstawiona w załączniku), która mogli się posłużyć. Organizacje pozarządowe najczęściej dysponują kadrami, które mogłyby przeprowadzić warsztaty. Opiekunem strony jest Fundacja Fuga Mundi, która zagwarantuje, że przez najbliższe 2 lata utrzyma stronę na swoim serwerze.

- wymagania organizacyjne - na bazie danych z ewaluacji + informacji od innowatora

Innowacja może być stosowana przez organizację pozarządową chcącą nawiązać współpracę z JST. Możliwe też jest zastosowanie innowacji przez JST, które stworzy partnerstwo organizacji pozarządowych na lokalnym terenie. Stopień funkcjonowania modelu zależy od potencjału lokalnych podmiotów.

3. Działania, jakie należy podjąć na rzecz wdrożenia innowacji społecznej

(proponujemy główne punkty, resztę proszę stworzyć zgodnie z charakterystyką innowacji)

Etap I rekrutacja uczestników i/lub użytkowników.

Istotne jest, aby wdrożenie Modelu przeprowadzić według metodologii zarządzania projektami, co wiąże się wytypowaniem osób odpowiedzialnych za przeprowadzenie wdrożenia i opracowaniem harmonogramu kolejnych działań wg następującego planu:

Definiowanie projektu:

1. Etap inicjowania projektu – jakiego problemu dotyczy projekt?

2. Etap definiowania projektu – co jest celem głównym i celami szczegółowymi projektu?
3. Etap budowy zespołu projektowego – jaki jest skład i zakres obowiązków zespołu projektowego?

Załączniki: wzory porozumień z instytucjami – jeśli dotyczy

Etap II zaplecze kadrowe lub rekrutacja pracowników (np. asystentów, szkoleniowców, prowadzących) lub wolontariuszy. Wymagania dot. wykształcenia, doświadczenia pracowników, szkoleniowców, terapeutów.

Planowanie projektu:

1. Określenie struktury projektu.
2. Planowanie przebiegu projektu i określenie jego ram czasowych.
3. Planowanie zasobów projektu i wyznaczenie zadań cząstkowych.
4. Przygotowanie harmonogramu realizacji z uwzględnieniem powyższych informacji.

Załączniki: prezentacja nt. edukacji konsumenckiej wraz z ćwiczeniem.

Etap III organizacja pracy i przygotowanie narzędzi oraz monitoring procesu: świadczenia usług, szkolenia, prowadzenia zajęć.

Załączniki: Diagnoza potrzeb osób niepełnosprawnych w zakresie edukacji konsumenckiej, Broszura „I ty jesteś konsumentem”, filmy edukacyjne.

Etap IV monitoring świadczenia usług, prowadzenia szkoleń, utrzymanie jakości usługi etc.

Zamykanie projektu:

1. Ocena poziomu osiągnięcia celów projektu.
2. Efekty i rezultatu z realizacji Modelu.
3. Wnioski wynikające z realizacji Modelu.

3. Opracowanie zakresu działań informacyjnych na temat realizacji Modelu.

Określenie sposobu informowania potencjalnych odbiorców o możliwości korzystania z działań przewidzianych do realizacji w ramach Modelu jest istotne z punktu widzenia powodzenia całego przedsięwzięcia. Bowiem od liczby osób niepełnosprawnych, które skorzystają z usług w zakresie edukacji konsumenckiej zależy sensowność wprowadzanego Modelu i włożonego wysiłku w jego realizację.

Kampania informacyjna o innowacji będzie realizowana z wykorzystaniem następujących kanałów:

- ✓ internet – wykorzystana zostanie strona internetowa www.konsumenci ffm.pl, a także strony internetowe innych organizacji i podmiotów zaangażowanych w proces upowszechniania innowacji (np. strona Biura ds. osób niepełnosprawnych działającego przez Prezydencie Miasta Lublin, strona fundacji Heros),
- ✓ informacje zostaną umieszczone na tablicy ogłoszenie w Agencji Zatrudnienia Fundacji Fuga Mundi,
- ✓ informacje zostaną rozesłane drogą mailową do potencjalnych organizacji/institucji/grup, które mogą być zainteresowane realizacją Modelu.

4. Możliwości pozyskania finansowania

- Informacja o możliwych typach finansowania innowacji (część informacji znajdują Państwo w raportach ewaluacyjnych)

Stosowanie innowacji nie pociąga za sobą istotnych kosztów ze strony użytkowników. Broszura informacyjna oraz strona www są darmowe. Jedynie wdrożenie lokalnego modelu współpracy wymaga kosztów związanych z koordynacją modelu oraz prowadzeniem warsztatów edukacyjnych. Z uwagi na współpracę międzysektorową promowaną w modelu możliwe jest jednak zmniejszenie kosztów stosowania innowacji poprzez jej dzielenie. Dokładne koszty stosowania modelu zależą już od przyjętych rozwiązań na poziomie poszczególnych samorządów.

Warto wspomnieć o możliwości pozyskania grantu ze środków samorządowych: na wniosek organizacji wójt czy prezydent może zlecić realizację zadania bez ogłoszenia konkursu ofert – pod dwoma warunkami: wysokość dofinansowania lub finansowania zadania nie przekroczy 10 000 zł i realizacja zadania nie przekroczy 90 dni. Wyższe środki nie są konieczne.