

Model innowacji społecznej

Innowacja społeczna „**Ambasador seniora**” jest skierowana do osób starszych powyżej 60 r.ż. oraz ich rodzin.

Obecnie dostępne formy wsparcia jak np. opieka środowiskowa, nie odpowiadają na zróżnicowane potrzeby osób starszych. Funkcjonująca opieka jest fragmentaryczna i niewystarczająca, aby senior pozostał włączony w życie społeczne i aktywny. Osoby starsze często są izolowane, nie wierzą, że są potrzebne. To bardzo łatwo prowadzi do ograniczenia ich aktywności i funkcji społecznych. Następuje proces marginalizacji. Potrzebą osób starszych po 60 r.ż. jest pełnoprawne uczestnictwo w życiu społecznym poprzez dostęp do usług wspierających funkcjonowanie.

Nasza innowacja jest skierowana do osób, które funkcjonują prawidłowo na podstawowym poziomie i nie potrzebują zabezpieczenia podstawowych funkcji, lub funkcje te są zabezpieczone. Innowacja obejmuje:

1. Usługi opiekuńcze medyczne; pielęgniarskie i rehabilitacyjne
2. Usługi opiekuńcze terapeutyczno – doradcze; psychologiczne, pracownika socjalnego
3. Oraz wsparcie merytoryczne i doradcze rodzin seniorów.

W trakcie innowacji zostaną opracowane Indywidualne Plany Opieki (IPO) senior, które uwzględniają cele do osiągnięcia:

- a. Przywrócenie stanu bio-psychospołecznego z przed choroby
- b. Przywrócenie stanu funkcjonowania seniora na określonym, możliwym do osiągnięcia poziomie
- c. Wspólne wypracowanie umiejętności u seniora, kompensujących utracone funkcje i pozwalających na utrzymanie jakości funkcjonowania
- d. Zwiększenie wiary we własne siły i możliwości u seniora
- e. Podniesienie poziomu samooceny
- f. Podniesienie poziomu akceptacji w społeczności
- g. Podwyższenie poziomu motywacji do samodzielności w działaniu, poczucia sprawstwa i odpowiedzialności

Innowacyjność naszego rozwiązania polega wzmocnieniu podmiotowości grupy objętej działaniami opiekuńczymi.

Nasza innowacja jest odpowiedzią na rosnącą liczbę osób po 60 r.ż. W tej chwili szacuje się, że w Polsce jest ok. 5 mln. takich osób. Za 25 lat liczba ta wzrośnie do 8,5 mln. Istotne jest więc podjęcie działań, które znacząco ograniczą marginalizację i wycofanie z życia społecznego seniorów, poprzez uzupełnienie podstawowych usług opiekuńczych (które są

niewystarczające), wsparciem, które podnosi funkcjonowanie psychospołeczne seniorów, oraz kompensuje funkcje, które osłabiają się z wiekiem i pojawiającymi się chorobami. Innowacja pozwala na tworzenie lokalnej sieci wsparcia seniora, usprawnienie działań profilaktycznych, zwiększenie efektywności pracy z rodzinami osób z postępującymi procesami geriatrycznymi.

Etapy realizacji innowacji:

I. Rekrutacja osób powyżej 60 r.ż. i ich rodzin

Osób do udziału w innowacji można szukać poprzez organizacje społeczne, domy kultury, OPSy, ogłoszenia na portalach społecznościowych.

II. Rekrutacja personelu

1. Pielęgniarka
2. Rehabilitant
3. Pracownik socjalny
4. Psycholog
5. Ambasador seniora – zadaniem tej osoby jest czynne uczestniczenie w opracowaniu IPO dla uczestników innowacji, monitorowanie realizacji celów IPO, spotkania z zespołem specjalistów pracujących z seniorami i ich rodzinami.

III. Diagnoza poziomu funkcjonowania seniora oraz diagnoza potrzeb

Na tym etapie zostaną opracowane IPO oraz przyznane usługi z podziałem na usługi opiekuńcze – medyczne (pielęgniarka, rehabilitant) oraz usługi opiekuńcze doradcze dla seniora i jego rodziny (psycholog, pracownik socjalny, pielęgniarka, rehabilitant).

IV. Przygotowanie i przeprowadzenie IPO seniora

V. Prowadzenie indywidualnego wsparcia psychologicznego opiekunów

Grupa odbiorców i użytkowników:

Odbiorcami innowacji społecznej są osoby powyżej 60 r.ż. oraz ich opiekunowie. Ze względu na postępujący charakter procesów geriatrycznych, pogarszanie się podstawowych funkcji psychofizycznych (wzrok, słuch, choroby towarzyszące starości, osłabienie procesów poznawczych), seniorzy narażeni są na ograniczenie uczestnictwa w życiu społecznym. W dużej mierze dzieje się tak ze względu na bariery fizyczne, ale też stereotypy i brak wsparcia społeczności. Istotne jest więc takie konstruowanie usług wspierających, aby umożliwić osobom starszym pełne uczestnictwo w życiu społecznym. Nasz innowacja wykazało, że jest to możliwe a seniorzy bardzo chętnie powracają do aktywności.

Podmioty, które mogą być zainteresowane innowacją:

- Organizacje społeczne zajmujące się działaniami na rzecz seniorów.
- Firmy świadczące usługi opiekuńcze dla osób starszych.
- Firmy rehabilitacyjne świadczące usługi rehabilitacyjne dla osób starszych.
- Samorządy zainteresowane wprowadzaniem programów senioralnych.

Podsumowanie:

Testowana innowacja wykazała pozytywne efekty działań i przyczyniła się do poprawy jakości życia seniorów i ich opiekunów.

Innowacja „**Ambasador seniora**” wykazała, że włączenie różnorodnych, dopasowanych do potrzeb osoby starszej usług opiekuńczych, znacząco podnosi jakość życia seniorów i ich opiekunów. Wpływa na zwiększenie aktywności i samodzielności, poprawia samoocenę seniorów oraz wpływa na motywację do uczestnictwa w życiu społecznym.

Warunkiem powodzenia innowacji jest dobór odpowiednio wyszkolonej kadry z różnych dziedzin, przygotowanej do pracy z osobami starszymi.