

Karta oceny merytorycznej - I etap (WZÓR)

Imię i nazwisko osoby oceniającej.....

Data:.....

L.P	Numer projektu	Kryterium rzeczywistych potrzeb (0-10) ¹	Kryterium relacji pomysł-możliwość wdrożenia (0-10) ²	Kryterium efektywności wykorzystania zasobów (0-10) ³	Kryterium potencjału do działania (0-10) ⁴	Kryterium nowatorstwa (0-10) ⁵	SUMA	Uzasadnienie oceny
1							0	
2							0	
3							0	
4							0	
5							0	
6							0	
7							0	
8							0	
9							0	
10							0	
11							0	
12							0	

¹ Ocena stopnia, w jakim innowacja społeczna ma szansę zaspokoić potrzeby grup odbiorców oraz użytkowników,

² Ocena realności wstępnego planu testowania innowacji społecznej, w tym warunków prawno-organizacyjnych,

³ Ocena adekwatności i efektywności kosztów związanych z testowaniem innowacji społecznej,

⁴ Wstępna ocena potencjału osoby fizycznej/prawnej do wdrożenia innowacji społecznej w danym środowisku grupy odbiorców i użytkowników,

⁵ Ocena stopnia innowacyjności pod kątem problemu, metod pracy i grupy docelowej.

Karta oceny merytorycznej - II etap (WZÓR)

Imię i nazwisko osoby oceniającej.....

Data:.....

L.P	Numer projektu	Kryterium potencjału do działania (0-10) ⁶	Kryterium potencjału do włączenia (1-10) ⁷	Kryterium potencjału do upowszechnienia (0-10) ⁸	Elementy dodatkowe (runda pytań) - prosumpcja, koprodukcja, międzysektorowość, oddolność, tworzenie nowych relacji	SUMA	Uzasadnienie oceny
1						0	
2						0	
3						0	
4						0	
5						0	
6						0	
7						0	
8						0	
9						0	
10						0	

⁶ Pogłębiona ocena potencjału merytorycznego i organizacyjnego zespołu lub osób fizycznych chcących wdrożyć innowację społeczną,

⁷ Ocena potencjału innowacji społecznej do włączenia użytkowników i grup odbiorców (empowerment),

⁸ Potencjalne szanse innowacji społecznej na szerokie upowszechnienie.